



Extraausgabe, Juni 2009

Woche des Grundeinkommens 2009

Liebe Leserin, lieber Leser,

zum zweiten Mal findet im Herbst dieses Jahres die Internationale Woche des Grundeinkommens statt. Wir möchten Sie herzlich einladen, sich daran zu beteiligen und sich auf der eigens dafür eingerichteten [Website](#) zu informieren.

Ideenwettbewerb

Lassen Sie Ihre Fantasie spielen, um die Idee eines bedingungslosen Grundeinkommens zu verbreiten, erlebbar zu machen. Was könnten neue Veranstaltungsformen sein, die die Idee ins Gespräch bringen? Zwei Beispiele (aus vielen anderen) für kreative Aktionen seien genannt: Die durch den Film von Enno Schmidt und Daniel Häni angeregte [Krönung von Passanten](#) (*jeder ist wertvoll und ein König, eine Königin*) und die Verwandlung der Website der Bundesagentur für Arbeit in [Bundesagentur für Einkommen](#).

Außer durch das BGB sind den Aktionen für das BGE keine Grenzen gesetzt!

Die Projektvorschläge können Sie formlos aber bitte ausführlich und übersichtlich gegliedert **bis 30. Juni** unter dem Betreff *Ideenwettbewerb* an info@woche-des-grundeinkommens.eu senden. Sie werden unter der Rubrik [Ideenwettbewerb](#) auf die Website gestellt. Über alle eingereichten Vorschläge kann vom 1. bis 31. Juli online abgestimmt werden. Jeder hat eine Stimme. Die 5 Vorschläge, die regulär die meisten Stimmen erhalten haben, werden mit jeweils 2.000 Euro unterstützt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Aktionen sollen dokumentiert werden, damit auf unserer Website darüber berichtet werden kann.

Ideenpool

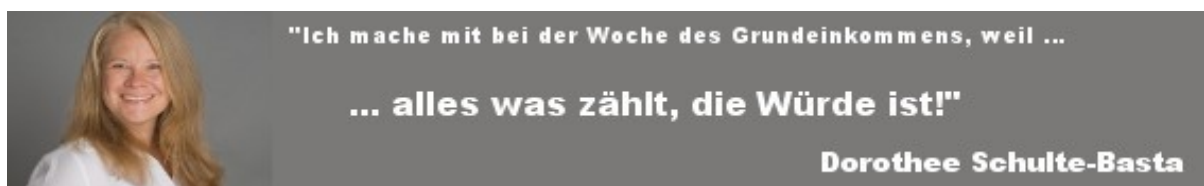
Sie können und sollen natürlich auch weiterhin Ideen *einfach so* einreichen! Der [Ideenpool](#) auf der Website dient dem Sammeln und Verbreiten solcher Aktionsideen. Wir wünschen uns Vorschläge und Beiträge, die frei verwendet werden dürfen. Bitte senden Sie diese unter dem Betreff *Ideenpool* an info@woche-des-grundeinkommens.eu.

Initiativen

Die Rubrik [Initiativen](#) der Website bietet regionalen Gruppen, Organisationen und Initiativen die Gelegenheit, ihre Aktivitäten rund um die Woche des Grundeinkommens – aber auch davor und darüber hinaus – darzustellen.

Bei Interesse können Sie über das [Kontaktformular](#) einen Zugang beantragen, der es Ihnen ermöglicht, Termine und geplante Aktivitäten selbst einzutragen. Oder schicken Sie einfach einen Beitrag, der auf der Website erscheinen soll, an info@woche-des-grundeinkommens.eu. Er wird dann in der entsprechenden Rubrik veröffentlicht. Die Städte- und Regionensortierung macht es möglich, dort gezielt nach Veranstaltungsorten zu suchen.

"Ich mache mit, weil ..."



Warum machen *Sie* mit bei der Woche des Grundeinkommens?

Schreiben Sie ein kurzes *Statement* und senden es mit Foto an info@woche-des-grundeinkommens.eu.

Wenn Sie sich ein wenig mit Bildbearbeitungssoftware auskennen, können Sie auch selbst ein Banner gestalten. Sie sind alle in der Größe 90 x 565 px und müssen das Dateiformat JPG, GIF oder PNG haben. Die Schrift ist "Arial heavy". Die Größe beträgt 11 px bei "Ich mache mit...", 16 px bei der Antwort nach "weil..." und 13 px beim Namen. Die Schriftfarbe ist schwarz oder weiß.

Mit freundlichem Gruß

Ihr Team [Website zur Woche des Grundeinkommens](#)

Impressum

Herausgeber: Netzwerkrat des [Netzwerks Grundeinkommen](#)

Redaktion: Reimund Acker, Jan Heider

V.i.S.P: [Reimund Acker](#), Haydnweg 21, 82178 Puchheim, +49 89 80 72 93

Der Newsletter des Netzwerks Grundeinkommen erscheint etwa monatlich und wird als E-Mail an die Abonnenten und die Mitglieder des Netzwerks versandt. Er kann [hier](#) abonniert werden.

Namentlich gekennzeichnete Artikel geben ausschließlich die Meinungen der jeweiligen AutorInnen wieder. Beiträge und Themenvorschläge sind an die [Redaktion](#) zu richten.